

M. Nieves García González

Periodismo, publicidad, cine,
comunicación audiovisual
y relaciones públicas.
Iconos para un lenguaje democrático

Un enfoque interdisciplinar para el aprendizaje
de los estudios superiores

fragua comunicación



El libro en versión física está disponible para
consulta y préstamo en las oficinas del CIEM

EDITORIAL
fragua

Índice

Prólogo	19
Propósito	23
1. Introducción: Periodismo y comunicación de masas ..	27
Primera parte CUESTIONES DE FUNDAMENTO	
2. Periodismo, información y comunicación.....	43
3. Derecho a la información y derecho de la información.....	56
3.1. <i>Ética, deontología y profesión. Secreto profesional y cláusula de conciencia</i>	63
4. Generadores y fuentes de la información	76
4.1. <i>Fuentes de información</i>	76
4.2. <i>Gabinetes de comunicación</i>	79
5. Producción y empresa periodística.....	91
6. Tratamiento de la información y redacción periodística	99

7. Géneros informativos	118
7.1. <i>La noticia</i>	120
7.2. <i>Reportaje</i>	125
7.3. <i>Crónica</i>	127
7.4. <i>Entrevista</i>	131
7.5. <i>El artículo y la columna</i>	140
7.6. <i>Otros artículos</i>	142
7.7. <i>El artículo editorial y la línea editorial</i>	142
8. Periodismo en radio	148
8.1. Periodismo en radio	148
8.2. Periodismo en televisión	154
8.3. Periodismo en Internet	161
9. Nuevas tecnologías y nuevo periodismo	165

Segunda parte
CUESTIONES DE TRATAMIENTO

10. Iconografía de la lengua	177
11. Tratamiento discriminatorio con la edad	181
12. Lenguaje discriminatorio con las personas con discapacidades y/o enfermedades	193
13. Lenguaje discriminatorio con las razas, las culturas, las lenguas, los territorios y los condicionantes sociales	203
14. Lenguaje de género	212
15. Aptitudes, actitudes, imagen, medios y algunos lugares de trabajo para periodistas	229

Tercera parte:
INTERRELACIÓN DE PERIODISMO, PUBLICIDAD, CINE,
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y RELACIONES PÚBLICAS

16. Características consustanciales a las Ciencias de la Comunicación.....	239
17. Publicidad.....	247
18. Cine y Comunicación Audiovisual	262
19. Relaciones Públicas	281
Notas	293
Bibliografía	323