

Amanda Quesada Montano  
Maestría en Estudios de la Mujer, Géneros y Sexualidades  
Universidad de Costa Rica  
Sede Rodrigo Facio  
Febrero, 2022

**Las desigualdades de género en la escena musical:  
las cantantes de música popular en Costa Rica**

Desde hace aproximadamente veinte años, he estado involucrada en la escena musical costarricense como cantante, y a lo largo de mi carrera me he dado cuenta de las desigualdades que enfrentamos las mujeres en un espacio donde impera el patriarcado y las ideas neoliberales, donde el poder recae sobre minorías capitalistas. En otras palabras, quienes tienen el camino menos pedregoso para sobresalir y desarrollarse profesionalmente en la industria musical, son aquellas personas que pertenecen al sexo masculino, y tienen cierto poder adquisitivo. No afirmo que son pocas las mujeres que sobresalen, sino que son pocas las mujeres que triunfan sin toparse con barreras de género para salir adelante.

Es por lo anterior, que me ha interesado investigar acerca de las desigualdades de género que las cantantes solistas costarricenses de música popular (también denominada música comercial o de consumo) experimentan, cuando llevan a cabo su proceso para exponer su proyecto o producción musical ante el público.

Recalco que las cantantes solistas son aquellas artistas que se dan a conocer de manera individual, no como parte de una agrupación o colectivo. En el caso de mi estudio, me interesa investigar a las cantantes que interpretan música popular o comercial; este término alude a la música que ha sido creada para ser divulgada y escuchada por un público amplio, un público masivo, a través de distintas plataformas y medios de comunicación.

Aunado a lo anterior, me parece importante anotar que, el sector artístico y en este caso, el musical, lucha por lograr un espacio en la escena cultural y, por ende, lleva a cabo proyectos para ser divulgados a nivel nacional e incluso internacional. Es por esto que, me interesa llevar la investigación por tres rutas de análisis: la primera de ellas, consiste en explorar las desigualdades de género con las que se encuentran las cantantes cuando deciden producir su material fonográfico, es decir, cuando inician su gestión para lanzar un sencillo o álbum al mercado; en la segunda, quiero indagar sobre el proceso para promocionar y divulgar su producto musical en plataformas y medios de comunicación masiva; y por último, investigar las desigualdades de género que experimentan las artistas en su gestión para presentar su música e imagen en eventos públicos.

Me interesa conversar con cinco cantantes de música popular, de distintos géneros musicales, entre ellos el pop, rock, hip-hop, reggae, debido a que estos son géneros donde hay representación femenina, gracias a información obtenida de las entidades de gestión colectiva ACAM (Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica) y AIE

(Asociación de Intérpretes y Ejecutantes). Quiero que las artistas, en un espacio seguro, conversen sobre sus experiencias relacionadas con desigualdad de género en la escena musical costarricense.

Las técnicas de investigación serán la entrevista, el grupo focal y análisis de contenido. Por medio de las dos primeras, las cantantes dialogarán sobre las desigualdades de género que experimentan cuando deben relacionarse con los distintos agentes involucrados en el proceso de producción, como son patrocinadores, personal de medios de comunicación, productores o empresas productoras, periodistas, entre otros; así como acerca de las dinámicas para gestionar su proyecto musical. Además, quiero hacer análisis de contenido de entrevistas de radio, televisión y prensa escrita y valorar el tipo de preguntas, el lenguaje verbal y no verbal utilizado, la cantidad de preguntas relacionadas con su proyecto musical y relacionadas con su vida personal, entre otros aspectos que me darán las pautas para reconocer las discriminaciones o desigualdades de género en los espacios mediáticos.

A raíz de toda la lectura feminista que he podido hacer a lo largo de la Maestría en Estudios de la Mujer, Géneros y Sexualidades y la preocupación porque el sistema patriarcal sigue obstaculizando los logros de las mujeres en distintos ámbitos, es que deseo explorar las experiencias de desigualdad que enfrentan las cantantes costarricenses, que conviven con ese espacio público en el que se involucran constantemente para promocionar su trabajo.

Actualmente en Costa Rica hay mucha oferta musical, pero poco espacio para la divulgación de toda la música que se produce. El gremio artístico musical no cuenta con tantas oportunidades para desarrollar su carrera profesional. La mayoría de artistas deben sacar de su bolsillo para invertir en su proyecto y esto se convierte en una limitante. Si para el gremio en general es complicada la supervivencia en un espacio tan limitado, aún más difícil se torna para las mujeres, por las desigualdades que deseo indagar en la investigación.

En Costa Rica existen pocas investigaciones académicas musicológicas con enfoque de género; por lo tanto, considero que este estudio será un importante aporte para la investigación musicológica feminista y servirá de aliciente para que personas investigadoras costarricenses continúen con el desarrollo de proyectos de esta índole.

Además, esta investigación será un aporte a la epistemología feminista, sobre la visibilización de las discriminaciones que enfrentan las mujeres cantantes en la escena musical costarricense.